

## ASOCIAȚIA FEMEILOR DIN ROMÂNIA

- Prima organizație democratică a femeilor care s-a format în timpul zilelor Revoluției din Decembrie 1989 din necesitatea de a organiza, reprezenta și a apăra drepturile femeilor din România;
- AFR este lider al mișcării de femei și militează pentru un statut corespunzător pentru femeile din țara noastră;
- Fidelă sloganului său „AJUTĂ-MĂ SĂ TE AJUT!”, A.F.R. promovează un parteneriat eficient în programe, proiecte și activități comune, fiind o puternică punte de legătură între organizații, comitete, asociații care activează în beneficiul femeilor din România;
- Asociația Femeilor din România se bucură de recunoaștere internațională fiind afiliată la importante organisme internaționale.



Pentru a cunoaște mai multe despre **ASOCIAȚIA FEMEILOR DIN ROMÂNIA** vă invităm să vizitați:

[www.afr.ro](http://www.afr.ro)  
și  
[www.afr2010.ro](http://www.afr2010.ro)

### Adresa de corespondență:

Oficiul Poștal 37 CP 80 București  
Telefon / Fax: 021.315.98.59  
Mobil: 0744.561.431

### Coordonator proiect: LILIANA PAGU,

Inițiatore a mișcării de femei în România după Revoluția din 1989, Președinte fondator al Asociației Femeilor din România, Coordonator al rețelei organizațiilor de femei din România

## Informeaza-te pentru sanatatea ta!

BUCUREȘTI, 2009

### Proiect derulat de ASOCIAȚIA FEMEILOR DIN ROMÂNIA



Susan G.  
**Komen**  
FOR THE  
**Cure**®

*Proiect finanțat de  
Susan G. Komen for  
the Cure® prin  
Programul de  
Granturi Comunitare.*

**AFR**

### CONTEXTUL ȘI MOTIVAȚIA PROIECTULUI:

- În România, aproximativ 5600 de femei află în fiecare an că au cancer la sân. Mai puțin de 10% dintre acestea ajung să fie diagnosticate în faza precoce, când șansele de tratament și supraviețuire sunt maxime.
- În fiecare an, în București, sute de femei sunt diagnosticate cu cancer la sân, boală gravă și cu o mortalitate crescută în rândul populației feminine. Cu cât se înaintează în vârstă, cu atât riscul de a dezvolta un cancer mamar este mai mare.
- Pornind de la datele incluse în Profilul Comunității (incidență, mortalitate, prevalență) putem trage concluzia că în București mortalitatea este dublă față de media pe țară (45.94 la 100.000 femei versus 27.79 la 100.000 femei), ceea ce denotă o diagnosticare în stadii avansate a cancerului la sân în rândul femeilor din București.
- Conform cercetării calitative din Profilul Comunității, femeile din București par să cunoască metodele de diagnosticare și serviciile corespunzătoare, dar a reieșit că, deși au auzit de Autoexaminarea Sânelui, nu o utilizează sau nu știu să o practice în mod corect.

- Deoarece nivelul de informații al femeilor asupra cancerului de sân este încă scăzut, este evidentă necesitatea unui program susținut de informare și educare; acesta este motivul pentru care proiectul și-a propus informarea și educarea femeilor cu vârste între 40 și 59 de ani din București (din întreprinderi și pensionare) cu privire la Auto Cunoașterea Sânelui și pentru a face o mamografie pe an. În acest sens se vor organiza sesiuni de informare pentru femei și puncte informative cu privire la sănătatea sânelui.

### SCOPUL PROIECTULUI:

- Creșterea procentului de diagnosticare a cancerului de sân în stadii precoce în rândul femeilor din București, prin activități de educație și conștientizare.

### OBIECTIVE:

- Informarea femeilor cu vârste între 40 și 59 de ani, din București cu privire la Auto Cunoașterea Sânelui și serviciile de sănătatea sânelui.
- Implicarea managerilor din întreprinderi în crearea condițiilor pentru informarea femeilor asupra cancerului de sân.



### ASOCIAȚIA FEMEILOR DIN ROMÂNIA

Coordonează și dezvoltă acest proiect în parteneriat cu alte organizații / instituții precum:

- Asociația de prevenire a cancerului (ARPC);

### CE VOM REALIZA?

- Inițierea a minimum 3 puncte de informare asupra cancerului la sân;
- Creșterea adresabilității femeilor la servicii specializate de diagnostic;
- Extinderea parteneriatului creat între organizațiile implicate în proiect, cu noi parteneri;
- Crearea unei rețele de voluntari în vederea continuării proiectului.

- Sindicatul Liber Independent din RADET;
- Asociația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului Feminin (ADAF);
- Asociația Femeilor Jurnaliste din România ARIADNA;
- Asociația tinerelor femei creștine (ANTFCR);
- IRECE - Centrul pentru promovarea egalității șanselor;
- Colegiul Tehnic „Dumitru Moșoc”.

**SECS**  
Societate de Educație  
Contraceptivă și Sexuală

INSTITUTE OF  
INTERNATIONAL  
EDUCATION

# Informeaza-te pentru sanatatea ta!



COORDONATORUL INITIATIVEI GLOBALE IN ROMANIA

**SECS** - Societate de Educatie si Contraceptie Sexuala

Carmen Suraianu si Violeta Horhoianu

**Echipa de proiect AFR :**

**Liliana Pagu**

**Doina Maria Stefan**

**Felicia Radu**

**Tatiana Isoo**

**Valeria Roman**

**Ana-Maria Boeru**

**Durata proiectului :**

6 luni – 2009

Finantat de **Susan G.Komen for the Cure Community Grant Program** in cadrul Initiativei Globale impotriva Cancerului la San



- **OBIECTIVELE PROIECTULUI:**

- 1. Cresterea nivelului de informare si educare a 300 de femei din intreprinderi si pensionare din Bucuresti cu varste cuprinse intre 40-59 de ani, program desfasurat pe 6 luni;
- 2. Sensibilizarea si cresterea nivelului de implicare a managerilor din intreprinderi cu privire la crearea de conditii pentru informarea si constientizarea femeilor din institutiile lor asupra cancerului de san

- **PARTENERI IN PROIECT:**
- 1.ADAF
- 2.ARIADNA
- 3.RADET
- 4.IRECE
- 5.COLEGIUL TEHNIC “MOTOC”
- 6.ARPC
- 7.ANTFCR

- **ACTIVITATI DESFASURATE IN CADRUL PROIECTULUI:**
- 8 intalniri de management de proiect ( staff )
- 4 intilniri cu expertii pentru definirea materialului folosit in cadrul atelierului de formare
- 2 intilniri cu organizatiile / institutiile semnatare a celor 7 scrisori de support
- 2intilniri pentru crearea si sprijinirea retelei de voluntari in cadrul proiectului si sustinerea derularii in conditii optime a proiectului .
- 1 atelier de formare facilitatori
- 4 sesiuni informative pentru pensionare si femeile din intreprinderi
- 1 masa rotunda cu managerii
- 1 eveniment final de promovare a proiectului si sensibilizare a opiniei publice privind cancerul la san
- 3 intalniri cu alti parteneri pentru proiect.
- **CRITERIILE DE SELECTIE STABILITE PENTRU PARTENERI AU FOST :**
- - organizatii / institutii implicate in viata comunitatii
- - imagine buna in comunitate
- - disponibilitate si deschidere pentru tematica proiectului
- - interes pentru proiect,abilitati de comunicare si lucru in echipa
- - continuitate in parteneriate desfasurate anterior cu Asociatia Femeilor in ROMANIA

- **CONCLUZII:**
- **In rezumat se poate arata ca in cadrul proiectului s-au realizat toate obiectivele proiectului prin:**
- **Realizarea unor materiale pentru punctele de informare din cadrul proiectului, ca si punerea la dispozitia femeilor a listelor cu serviciile medicale din Bucuresti si adrese web legate de cancerul de san.**
- **S-a mentinut o colaborare foarte stransa cu partenerii din cadrul proiectului si s-a realizat in final si extinderea parteneriatului initial.**
- **In vederea implementarii proiectului s-au organizat multiple si diverse activitati ca :atelier de formare, sesiuni de informare la institutii si pensionare,organizarea unor puncte de informare a femeilor,masa rotunda cu manageri de intreprinderi, precum si un eveniment final care a marcat reusita proiectului.**
- **Pagina web va include informatii cu privire la proiect, continutul CD-ului, interviuri/marturii ale supravietuitoarelor, fotografii cu activitatile proiectului, informatii privind serviciile existente in Bucuresti.**
- **Pagina web a proiectului va evidentia rezultatele proiectului atat in Bucuresti cit si in Constanta si Cluj**

- **FOLLOW-UP**
- **Continuarea proiectului si in scoli si facultati;**
- **Implicarea medicilor de familie in depistrea la timp a cancerului de san;**
- **Alocarea unui timp mai mare pentru prezentarea problematicii cancerului de san;**
- **Initierea unor propuneri legislative privind obligativitatea efectuarii unei mamografii gratuite femeilor la varsta de 40 de ani;**
- **Acordarea de suport femeilor depistate cu cancer de san.**
- **Dezvoltarea retelei de voluntari si implicarea lor in campanii de constientizarea asupra cancerului la sin.**

**INFORMEAZA-TE PENTRU SANATATEA TA!**



# **EVENIMENT FINAL**





**Masa rotunda  
din cadrul  
proiectului  
noiembrie 2009**